

MYSTIC WATERFALL

Die Naturschauspiele Japans sind mannigfaltig und dienen Grand Seiko immer wieder als Inspirationsquellen. Diesmal stand der majestätische Tateshina-Wasserfall Pate für einen besonderen Zeitmesser. Die von Hand ausgeführten Gravuren – sowohl auf dem Platin-Gehäuse als auch das Zifferblatt – symbolisieren äußerlich den ewigen Fluss der Zeit, welcher vom handaufgezogenen Spring Drive Kaliber 9R02 im Inneren umgesetzt wird.
86.000 Euro



KOOPERATION MIT VISION

VON INES B. KASPAREK

Traditionsverbundenheit und das Streben nach Perfektion bilden bei **Grand Seiko** die Basis allen Schaffens. Deshalb passt die japanische Luxusmarke auch perfekt ins Wiener Looshaus, wo internationales Flair auf kulturelles Erbe trifft.

Vor rund eineinhalb Jahren eröffnete die Familie Schullin im denkmalgeschützten Looshaus am Michaelerplatz eines der schönsten Juwelierfachgeschäfte Europas. Seither sind in dem 1911 errichteten, nach seinem Erbauer Adolf Loos benannten, denkmalgeschützten Gebäude edle Uhren und feine Juwelen zu Hause.

„Abseits aller wirtschaftlichen Überlegungen zeigt sich der Mehrwert vor allem in den Reaktionen unserer Kundinnen und Kunden, sobald sie das Haus betreten“, zieht Johannes Schullin Bilanz. „Das Looshaus veredelt das Einkaufserlebnis auf eine Art, die man kaum in Worte fassen kann – und es ist nebenbei auch ein außergewöhnlich schöner Arbeitsplatz.“ Ein weiterer, ganz wesentlicher Vorteil des neuen Standorts ist die Möglichkeit, den verschiedenen Marken großzügige Präsentationsflächen zu bieten. So konnte zusätzlich Raum für Rolex Certified Pre-Owned geschaffen und mit Grand Seiko eine neue Marke aufgenommen werden.

EXOTE MIT POTENZIAL. Die japanische Luxusmarke existiert seit 1960 und genießt in Japan Kultstatus. In Europa ist sie jedoch erst seit wenigen Jahren präsent. Dank ihrer Charakteristika passt sie sehr gut in das Sortiment von Schullin. „Was Grand Seiko auszeichnet, ist die Kombination aus handwerklicher Präzision, technischer Innovation, Zuverlässigkeit und einer ausgeprägten Ästhetik. Auch preislich besetzt die Marke ein Segment, das wir bislang nicht abgedeckt hatten“, erklärt Schullin. Ein gewisser Hauch von Exotik hat durchaus



SPRING DRIVE U.F.A. USHIO 300 DIVER

Der japanische Begriff „Ushio“ bedeutet „Gezeiten“. So sind Zifferblattdekor und -farbe deutlich vom Meer inspiriert, während die Bauweise dieses Modell zu einem zuverlässigen Tauchbegleiter mit Alltags-tauglichkeit macht. Für den Antrieb wählte Grand Seiko ihr neuestes Spring Drive U.F.A. Kaliber 9RB1. 12.500 Euro

NEU BEI SCHULLIN

Das ikonische Looshaus am Wiener Michaelerplatz beherbergt seit Kurzem auch luxuriöse Zeitmesser aus Japan.



seinen Reiz. Mit einer Grand Seiko trägt man eine Uhr, die zum einen noch nicht jeder kennt und die hierzulande noch wenige besitzen, zum anderen verkörpert sie bis ins kleinste Detail reichende Perfektion, die Uhrenkenner immer wieder zum Staunen bringt.

Grand Seiko baut Zeitmesser für Menschen, die sich mit inneren und äußeren Qualitätskriterien auseinandersetzen. Zur kompromisslosen Präzision kommt nämlich eine unverkennbare Ästhetik. Genau diese Kombination macht die Marke spannend für etablierte Fachhändler, die ihren Kunden und Kundinnen Produkte abseits des allseits Bekannten bieten möchten.

In Sortimentsentscheidungen ginge es nicht zuletzt um Komplementarität, bestätigt auch Grand-Seiko-Europa-Chef Frederic Bondoux. Es gelte, den Connaisseuren etwas zu bieten, das sie noch nicht so gut kennen und das sie begeistert. Dazu käme, dass die japanische Kultur derzeit in Europa hoch im Kurs steht. „Vor allem jüngere Menschen träumen davon, dieses faszinierende Land zu bereisen. Und Japan wird stets mit hoher Qualität in Verbindung gebracht, egal, ob es um Kulinariik, um Willkommenskultur oder eben um Kunsthandwerk geht“, führt Frederic Bondoux weiter aus.

Dass die besten Uhrmacher Japans absolut konkurrenzfähige Luxusuhren bauen, spricht sich langsam herum. Bondoux' erklärtes Ziel ist es, in Europa zunehmend Begehrlichkeit zu schaffen, damit die Jugendlichen von heute Grand Seiko eines Tages zu den top fünf Marken der Luxusuhrenszenen zählen werden. **T**

„Grand Seiko ist eine Marke für echte Uhrenliebhaber. Sie spricht tendenziell ein etwas jüngeres Publikum an als klassische Luxusuhren-Käufer – Menschen, die eine tiefe Leidenschaft für Uhrmacherkunst mitbringen und bewusst abseits des Mainstreams suchen.“

JOHANNES SCHULLIN



„Wenn du zu den Besten gehören willst, musst du mit den Besten zusammenarbeiten. Schullin im Looshaus gehört unbenommen zu den besten Adressen in Wien, und das Ambiente dieses Gebäudes ist unvergleichlich.“

FREDERIC BONDOUX,
GRAND SEIKO EUROPE