

SCHMUCK



STERNEGLANZ. Dass Beyoncé Knowles Freundin und Werbebotschafterin von Tiffany & Co. ist, ist eventuell bekannt. Dass sie am Rande ihrer „Renaissance“-Welttournee also mit eigens für sie angefertigten Geschmeiden zu sehen ist, verwundert darum nicht allzu sehr. Dass sie aber auch ihre Version der „Return to Tiffany“-Anhänger zugunsten eines Stipendienprogramms entwarf, ist überaus erwähnenswert.



Glanz & Gloria

von Daniel Kalt

Acqua alta mag man in Venedig gewohnt sein, doch im November 1966 kam es zu so schweren Überschwemmungen, dass der Bestand der historischen Altstadt gefährdet schien. Bestürzt zeigte sich auch Larry Lovett, Präsident der Metropolitan Opera Guild in New York, kraft seines Amtes mit der Ausrichtung von Charity-Events für das Zusammentragen von Sponsorengeldern vertraut. Er wandte das Modell auf die Lagunenstadt an und rief die Initiative „Save Venice“ ins Leben. Als logische Weiterentwicklung widmete man sich später anderen Instandhaltungsprojekten in der Stadt und vormals dem Veneto zugehörigen Gebieten: Die „Venetian Heritage“-Stiftung mit Sitzen in New York und Venedig führt heute diese Aktivitäten fort und agiert als Mittlerin zwischen Unternehmen und öffentlichen Einrichtungen. Zum dritten Mal arbeitete die Stiftung dieses Jahr mit der Schmuckmarke Pomellato zusammen: Das Unternehmen sponserte die Entwicklung einer speziellen Beleuchtungslösung für die Fassade

des Palastes Ca' d'Oro am Canal Grande, die sie unter ihresgleichen hervorheben soll. Von diesem Licht- und Wasserspiel ließ sich Pomellato-Designchef Vincenzo Castaldo für ein einzigartiges Collier inspirieren.



TRAUMSTÜCK. Das Collier „Sogno veneziano“ von Pomellato, eine Ode an die Lagune.

Hochkarätig



FARBSPIEL. Ihre gemmologische Expertise und die Zusammenarbeit mit einem hauseigenen Steinschleifer ließ Herbert und Lukas Schullin aus dem Vollen schöpfen: Das Einzelstück „Frui“ ist ein Collier wie ein Haute-Joaillerie-Puzzle, zusammengefügt aus Topas, Turmalin, Aquamarin, Saphir, Spinell, Opal und anderen kostbaren Steinen.

UNZERTRENNLICH. Das Herzstück der „Anniversary Love“-Kollektion von Recarlo sind jeweils Diamanten in ebensolchem Schliff. Ein „Cuore“ aus diesem härtesten Werkstoff soll unzertrennliche Liebe symbolisieren.

