

Thema: Cartier

RICHEMONT

Autor: Isabella Klausnitzer



isabella.klausnitzer@kurier.at www.isatrends.at @isaklausnitzer isaklausnitzer

TRENDS
Isabella Klausnitzer

STILLER LUXUS

„Quiet Luxury“ ist das Modewort der Stunde. Steht für leise Eleganz, noble Zurückhaltung, sanften Minimalismus. Betont unauffällige, völlig zeitlose Mode in allerhöchster Qualität. Erkennbare Label-Looks und laute Logos sind dabei total verpönt. Ein Stil, ein Statement!

FOTOS: GILBERT NOVY, GETTY IMAGES, SHUTTERSTOCK, IMAGO IMAGES, APPLE INC., 2022 HOME BOX OFFICE, INC

Rückkehr zum Dezenten

Wie ein klassischer Stil, der bisher nur von einer sehr privilegierten Schicht getragen wurde, plötzlich die Social-Media- und Modewelt erobert hat und warum eine TV-Hitserie dafür mitverantwortlich ist.

(1) Gigi Hadid. Klassik in weißem Hemd, schwarzer Hose, Ballerinas **(2) Jennifer Lawrence.** Streets of New York im Mantel von The Row **(3) Angelina Jolie.** Liebt Nudetöne, Schwarz und Weiß, nur der Lippenstift ist manchmal ein Ausreißer **(4) Gwyneth Paltrow.** Goops Queen des leisen Lifestyleluxus. Alles (!), was sie trägt, ist dezent und unbezahlbar teuer **(5) Jacqueline Kennedy,** [1970]. Nothing more to say **(6) Lee Radziwill,** Jackie Kennedys Schwester, 1970. Kennerinnen fanden, dass Lee noch viel schicker als Jackie war **(7) Meghan Markle.** Duchess of New Old Money **(8) Mary-Kate und Ashley Olsen.** Danke, liebe Olsen-Twins, für mein Lieblingslabel The Row! **(9) Jennifer Aniston** als Alex Levy in „The Morning Show“. Ihr Styling in der Apple-TV+-Serie ist umwerfend. Stiller Luxus vom Feinsten **(10) Sarah Snook** als Shiv Roy in „Succession“. Der Style der Mega-Hitserie war trendauslösend **(11) Carolyn Bessette-Kennedy,** 1998. Jackies Schwiegertochter gilt bis heute als unbestrittene Stilmuse von „Quiet Luxury“ **(12) Phoebe Philo,** 2008. Spätestens seit dem alten Céline die Mutter aller „Quiet Luxury“-Kollektionen

Anfragen für weitere Nutzungsrechte an den Verlag

Thema: Cartier

RICHEMONT

Autor: Isabella Klausnitzer



Anfragen für weitere Nutzungsrechte an den Verlag

Thema: Cartier

RICHEMONT

Autor: Isabella Klausnitzer

TRENDS @isabella.klausnitzer@kurier.at www.isatrends.at @isaklausnitzer isaklausnitzer

Leiser Luxus

Mode, die Bescheidenheit de luxe vermittelt statt Protz und Pomp. Der Begriff dafür ist „Stealth Wealth“. Es geht um gut kaschierten Reichtum als Stylekonzept – um scheinbar unscheinbare Codes statt Angeberei und Aufgebretzelsein.

ZURÜCKHALTUNG BITTE!

Cristaseya, das italienische Label mit Sitz in Paris, übt sich in nobler Zurückhaltung und ist eigentlich nur wahren Kennerinnen bekannt, eine davon ist Phoebe Philo. Die Kollektionen sind bewusst limitiert gehalten, Cristaseya-Gründerin Cristina Casini setzt auf total zurückgenommene Schnittführung und handverlesene Materialien. Die Marke gibt es ab sofort bei Song in der Praterstraße.

Neuer Hype um Old Money: die „Succession“-Geschwister Kendall, Roman und Shiv Roy. Was sie in der Serie tragen, hat einen eigenen Instagram-Account, @successionfashion

KOSTBARER KASCHMIR

Edellooks von **Iris von Arnim**. Das Hamburger Modelabel ist berühmt für sein luxuriöses Understatement.



Anzug in Erdbraun, eine Farbe, die auch oftmals in Shiv Roys „Succession“-Kleiderkasten vorkommt.

Isa says:

Der Stil von „Succession“

Der weltweite Hype um die TV-Megahit-Serie „Succession“ war Auslöser dafür, dass „Quiet Luxury“ plötzlich so ein großes Thema wurde. Den alteingesessenen Stil der oberen Zehntausend mit all seinen heimlichen Codes, den gibt's ja eh schon immer, hat nur niemand so bezeichnet. Lehrbuch in Sachen „Stiller Luxus“-Garderobe ist, wie gesagt, „Succession“, die Serie rund um eine milliardenschwere Medienfamilie in den USA (bei uns auf Sky zu sehen). Für die Ausstattung der Roys machte sich Kostümdesignerin Michelle Matland mit den Stilgewohnheiten von Old Money vertraut. Das Styling: völlig unscheinbar, nur für Insiderinnen als unbezahlbar teuer zu erkennen.

SCHEINBAR UNSCHEINBAR

Ein Blazermantel, ein weißes T-Shirt, bisschen weiter geschnittene Jeans, schwarze Pumps, kein Schmuck, kaum Make-up. Der Look von **Gauchere** steht perfekt für die neue stille Eleganz.

Anfragen für weitere Nutzungsrechte an den Verlag

FOTOS: GETTY IMAGES, GIL-GONZALEZ ALAIN/ABACA/IMAGO, 2022 HOME BOX OFFICE, INC., HERSTELLER

Thema: Cartier

RICHEMONT

Autor: Isabella Klausnitzer

CLARE FÜR UNIQLO

Da hat **Uniqlo** sich aber eine tolle Gastdesignerin geangelt! Clare Waight Keller hat für Calvin Klein, Ralph Lauren und für Tom Ford in seiner Gucci-Zeit gearbeitet, war Kreativdirektorin von Pringle of Scotland und zuletzt von Givenchy. Sie hat auch das Hochzeitskleid von Meghan Markle kreiert und viele Preise bekommen. Die „Uniqlo : C“-Kollektion trägt ihre unverkennbare Handschrift.



HELLE FREUDE

Der Creme-Look passt perfekt zum Trend. Kaschmirpulli und Bundfaltenhose, beides Ton in Ton, von **COS**



Ich liebe Phoebe Philo als Modedesignerin und Fashionvorbild

PHOEBE FÜR PHOEBE

Als legendäre Céline-Designerin ist Phoebe Philo 2017 zurückgetreten, seit damals warten ihre Anhängerinnen auf ein neues Modelebenszeichen. Ein kleines bisschen müssen wir uns noch gedulden, am 30.10. sollte es aber dann endlich doch so weit sein: Phoebe Philo wird ihre erste eigene Kollektion online lancieren.



*Nicht laut,
nicht
langweilig*

*Wir freuen uns über zwei leise
Kollektionen, wertvolle Taschen und
langlebiges Understatement.*

JA KEINE TRENDTASCHEN

Stiller Luxus mag keine lauten Labels, keine lauten Logos und keine lauten It-Bags. Und seit sich die Kardashians und diverse Influencerinnen mit funkelneuen Birkin Bags schmücken, wird auch über Hermès heimlich die Nase gerümpft. Old-Money-Style trägt natürlich auch Taschen, nur kennen wir die Marken oftmals gar nicht.



Die Designerin **Tina Lutz Morris** macht extrem schöne Taschen. Alles wird von Hand in Deutschland, Tinas Heimatland, produziert

Anfragen für weitere Nutzungsrechte an den Verlag

Thema: Cartier

RICHEMONT

Autor: Isabella Klausnitzer

TREND Isabella Klausnitzer@kurier.at www.isatrends.at @isaklausnitzer isaklausnitzer



Zur Verlobung gibt's einen Verlobungsring, der wird nie mehr abgenommen. Brillantring von Schullin Wien

Ssschhh ...

Hochwertige Essentials ohne viel Tamtam. Bitte leise!



Brille von Silhouette



Klassische Uhren werden gern weitervererbt. Tank Américaine von Cartier



No Logo. Würde die auch Kendall Roy gefallen? Kappe von Uniqlo



Noch so ein typisches „Succession“-Teil: Jacken und Cardigans mit Schalkragen, diese ist von Falconeri



Klassische Loafer, gerne mit Goldspangen. Dieses Mokassinmodell von Gucci wirkt wie eingetragen. Über Mytheresa



Schlichtes schwarzes Kleid und Schuhe. Beides The Row über Mytheresa



Perlen für die Ohren. Ohrhänger von Dorotheum Juwelier



Must-have Two-Tone-Schuh. Muss nicht immer von Chanel sein. Modell von Scarosso

SCHÖN UNAUFFÄLLIG

Beste Adresse für „Quiet Luxury“: The Row, das Label von Mary-Kate und Ashley Olsen. Luxusmode, die erst auf den zweiten Blick als solche erkennbar ist. Die Designästhetik ist pur, simpel und minimalistisch, die Stoffe besonders fein, die Schnitte sind präzise, die Kollektionen völlig zeitlos, die Farbpalette beruhigend, zwischen tiefem Schwarz, greigem Creme-Grau, rosenholzigen Taupe.

FOTOS: HERSTELLER

Anfragen für weitere Nutzungsrechte an den Verlag